

# 第 46 回国際福祉機器展 H. C. R. 2019 出展要項

## 【概要】 および 【前回からの主な変更内容】

※本紙は、H. C. R. 2019 出展要項の主だった内容をまとめたものです。  
詳細は別添「H. C. R. 2019 出展要項」をご参照ください。

### 【概要】

#### 1. 出展申込について

- (1) Web 出展申込ページ (<http://www.hcrjapan.jp/>) または、所定の「出展申込書」〔クリーム色〕によりお申込ください。なお、出展申込書には貴社公印を必ずご捺印ください。  
※海外企業との合同出展を行う場合は Web からのお申込みができませんのでご注意ください。
- (2) 出展申込書によりお申込みの場合は、「英文社名提出用紙」〔桃色〕を必ず添付してください。
- (3) 初出展の企業・団体は、下記の書類を必ずご提出ください。ご提出いただけない場合は、出展申込を受け付けることができません。
  - ①出展企業・団体登録用紙〔うぐいす色〕
  - ②会社案内（会社経歴書） ※
  - ③法人の登記簿謄本（登記事項証明書） ※写し可、発行後 6 か月以内のもの
  - ④展示予定製品のパンフレット ※※「出展申込書請求票」とあわせてご提出された場合には省略可。
- (4) 事前にパンフレットのご提出のなかった製品が当日展示され、当該製品が「展示できない製品等」に該当すると主催者が判断した場合、当該製品を即時撤去する場合があります。あらかじめご承知おきください。
- (5) 申込期限は平成 31 年 3 月 29 日（金）です。  
※出展申込が予定小間数に達した場合、予告なしに事前に締め切らせていただくことがあります。
- (6) 4 月下旬から順次、出展決定通知書とあわせて出展料等の請求書を送付いたします。

#### 2. 小間仕様、出展形態、小間割など

- (1) 基礎小間
  - ①料金は、1 小間 324,000 円（税込）です。
  - ②主催者が統一的にシステム基礎パネルを使用して設置します。
  - ③列形状（横並び、5 小間まで）と半島形状（三辺通路隣接、4 or 6 小間）の 2 種類があります。
- (2) 独立小間
  - ①料金は、1 小間 313,200 円（税込）です。
  - ②四辺が通路かつ更地渡しとなり、6 小間以上 100 小間以下の範囲、縦横比の指定不可です。
- (3) ブランド名による出展

本展示会では、出展社名を企業・団体名だけでなく、ブランド名併記やブランド名のみとすることができます。ブランド名を出展社名に使用する場合には、その出展社名を「」で囲んで記入し、申込みを行う企業・団体名を付記してください。Web 申込の場合は、事前に事務局までご連絡ください。

なお、ブランド名のみの場合、主催者が作成する装飾物、配布物、及び H. C. R. Web サイト上の表記はすべてブランド名のみとなり、企業・団体名は表示しません。

(4) 合同出展

2社以上が各々の小間を1か所にまとめ共有して出展することを「合同出展」といいます。申込方法等については別添「H.C.R. 2019 出展要項」の8頁「3. 合同出展」をご確認ください。

なお、合同出展の場合でも、出展するすべての企業・団体からそれぞれ出展申込が必要です。すべての企業・団体からの出展申込が事務局にて確認できるまで、出展申込は受理できません。

(5) 小間の隣接等

2社以上の出展社が、小間の共有ではなく、小間の隣接を希望する場合は、申込時に該当欄に隣接希望の出展社名をご記入ください（基礎小間の隣接の場合は、仕切りの袖パネルが設置されます）。

なお、全体の小間配置の都合上、その他のご希望も含め、すべてのご要望にお応えできないことがありますのでご了承ください。

(6) 小間割（小間の配置）

会場内の小間割は主催者において決定いたします。決定した小間割は6月21日（金）公表予定です。

なお、基礎小間・半島形状及び独立小間については、必ずしもご希望の出展ゾーンに配置されない場合があります。

### 3. 主な禁止行為・注意事項

(1) 出展社は小間の転貸・売買等を行うことはできません。

(2) 原則として同一の企業・法人が2か所以上に分かれて小間を配置することはできません。

(3) 小間内の設営装飾物等への出展社以外の企業・団体の社名の表示、出展社以外の企業・団体の会社案内の配布、出展社が取り扱っていない製品の展示・パンフレットの配布等は一切できません。

(4) 小間内の設営装飾物等へ、出展社が取り扱っている商品ブランド・ロゴ等を表示する場合は、出展社以外の企業が出展していると来場者に誤解を与えるような形で表示することはできません。

(5) 展示対象の書籍類、障害者就労支援施設・事業所の自主製品を除き、即売を主とする展示活動はできません。製品の販売を希望される場合は、事前に事務局への申請が必要です。

(6) 搬入から搬出までに発生した展示物の損傷・紛失、事故等については、主催者は一切の責任を負いません。損害保険等へ必ず加入してください【主催者が代表して加入する出展社賠償責任保険もご用意しております。同封の案内をご確認ください】。

### **【前回からの主な変更内容】**

出展要項		主な変更内容
頁	項目	
6	1. (2) 展示対象	「「出展できない製品等」の例」中の「④「一般的な日常の消耗品類」等、高齢者・障害者や福祉施設での使用を主目的としないもの」に「事務用品」を追加
7	2. (1) ①基礎小間	列形状の最大を「5小間」と変更
7	2. (1) ①基礎小間	半島形状を「2×2小間あるいは2×3小間」のいずれかと変更
8	2. (1) ②独立小間	形状を「6小間以上100小間以下」、「縦横比の指定不可」と変更
10	6. 小間割	障害のある方や歩行に困難のある高齢者などの来場者にとって、安全でスムーズな観覧動線を確保するため、「1階に配置する出展ゾーン」を設定
14	出展規程 4. (6) 出展決定、出展取消等	出展料等の支払期限を事前の調整なく延滞された場合、出展取消のうえ、意思表示日の期間に関わらず請求額の100%をキャンセル料として請求する旨を追加

