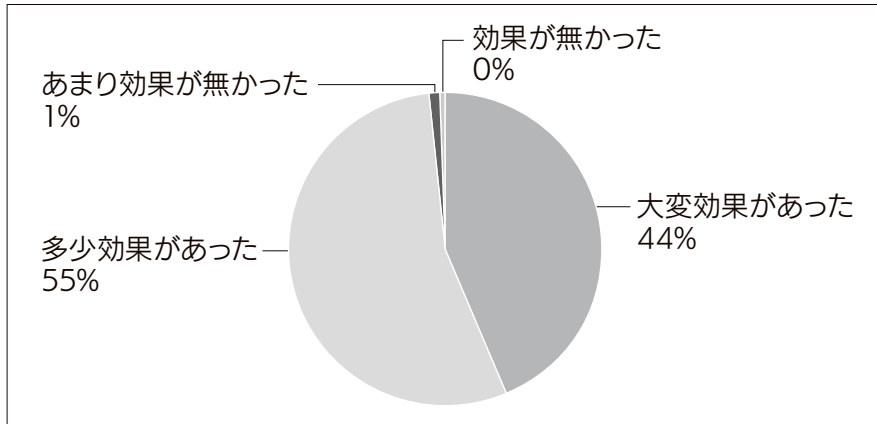


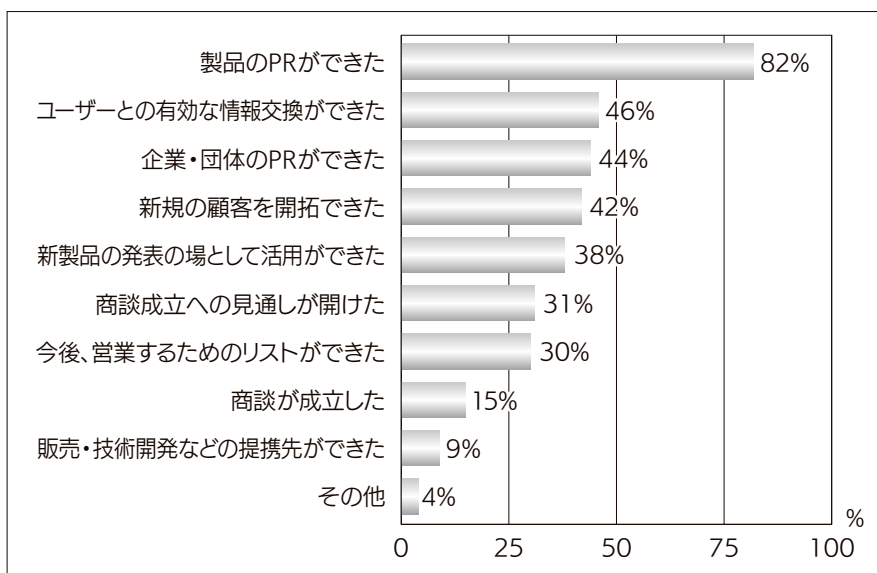
## 国内出展社アンケート報告 — 213件回収

### ① H.C.R. 2017への出展による効果はあったとお考えですか？



※小数点以下は四捨五入をして%を算出しています

### ② 大変効果があった、多少効果があった→具体的にどのような点で効果があったとお考えですか？ [対象：199社/複数回答]

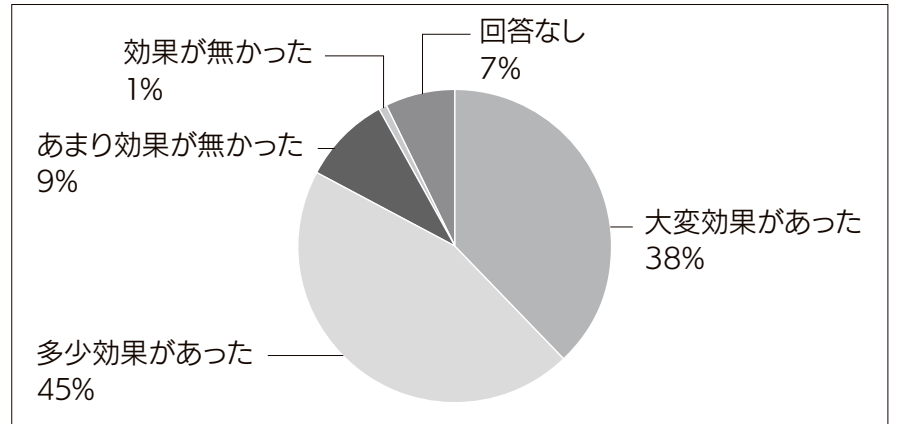


### ③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

1. 来場者の多さだけでなく、皆さんが展示会を楽しんでいらっしゃり、とてもいい展示会だと感じました。
2. 12万人の入場者があり、販促の良い機会となりました。数々のオファーにつながり、他の展示会よりも効果的でした。
3. 他の同業者や海外企業との交流ができ、マッチングとして非常に効果的な展示会でした。
4. 最終日の閉会時間を少し早めにされた工夫は良かったと思います。出展社側としても助かりました。
5. ブースレイアウトが良く、満足しています。特に、車いすメーカーがまとまっているなど、そうした点で集客効果もあったと思います。
6. 出展商品の相談をはじめ、わからないことをさまざま質問させていただいたが、スタッフの対応がとても良く迅速で、安心して出展でき、助かりました。
7. 出展にあたって締め切り等のインフォメーションを早めにいただき、とても配慮していただいていると感じました。
8. 初めてH.C.R.に出展しましたがブースもきれいな内装で、全体的な雰囲気として福祉というイメージが元気につながる感じがしました。
9. 海外からの来場客の増加を感じています。国別来場者数の公表があれば、さらに外国人向け対応がとりやすくなると思われるので、検討をお願いします。
10. 土・日曜での開催を希望する声もあると聞きますが、障害のある方には土・日曜の混雑した交通機関での移動は大変であるし、一般の行楽予定とも重なるので、平日開催でよいと思います。
11. 障害児のためにと限定した福祉用具展示コーナーがあることは出展社にとっても有効であり、ぜひ継続してください。

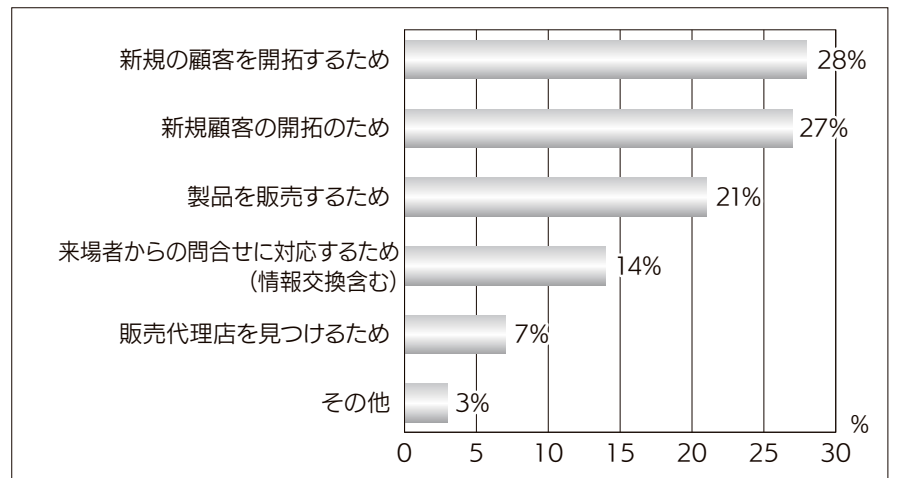
## 海外出展社アンケート報告 — 69件回収

### ① H.C.R. 2017出展によるビジネス上の効果はありましたか？



※小数点以下は四捨五入をして%を算出しています

### ② H.C.R. 2017出展の目的（複数回答）



### ③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

1. 日本の福祉機器業界の専門家による、海外出展関係者も対象とした教育的なセッションを実施していただきたい。
2. 来年のセミナープログラムに、世界中で増えており注目されている認知症者への介護等に関するセミナーを加えていただきたい。
3. 来場者が目的の福祉機器を見つけやすいように、ブース・マップの工夫など、さらに充実していただきたい。
4. 中国語、韓国語等、他言語を使う人たちにも気を使った対応を望みたい。
5. 英語のインフォメーションや英訳ツールをもっと増やすなど、さらに充実した運営を望みたい。
6. 他の大きな展示会と開催時期が重なっておらず出展しやすかった点は重要なポイントでした。
7. H.C.R.はわが社にとってとても良い展示会です。興味深いうえに、潜在的な市場となっています。
8. 今年のオレンジ色の床は素敵でした。運営側の対応も素晴らしいため、いつも出展が楽しく、満足しています。来年の展示会も楽しみにしています。
9. H.C.R.への出展は私たちにとって大きな成功であり、日本やアジアへの販路開拓の最短ルートといえます。
10. クオリティの高い多くの来場者にも会えました。会期中にいただいた最初の問い合わせで確実に今後への期待が高まりましたし、再度来日する計画を立てることができました。
11. 私たちは新しい会社ですが、H.C.R.への出展は素晴らしい機会となりました。
12. アジア全域やオセアニアからの来場者と接点を持てたことにより、想定地域以外のマーケットを開拓することができました。
13. デンマーク出展社の一員として、私たちの国のデザインや職人の技を日本の中で活かしていくのは私たちの肩にかかっており、責任を負っていると感じました。

